



社員募集に向けた リクルートムービーの ご提案

首都圏への一極集中が著しい昨今、
地元の企業さまから こんなお悩みを聞くことが多くなりました。



新卒や若手社員の募集をしているが なかなか集まらない...
入社してもすぐに辞めてしまう...どこが悪いのか...?

就活生や若手社員に聞いた就職事情



私の学校では、1社~2社までしか
工場見学に行けないので、
下調べの段階で志望先を絞るのが大変。



社会人になるとどんな1日を過ごすのか、
自由な時間がきちんと取れるのか、等
社会人の**生活面も気になる。**

企業選びで重要視するのは
仕事内容と、職場の雰囲気です。



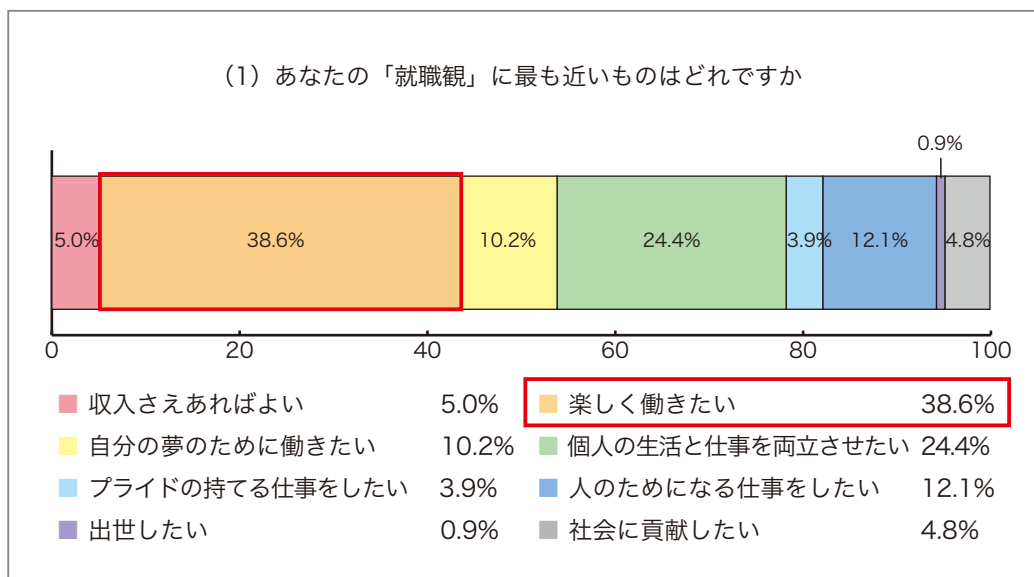
年齢の近い人がいたり、職場の雰囲気が良く
親しみやすさを感じたのが志望の決め手でした。



データで見る就職事情

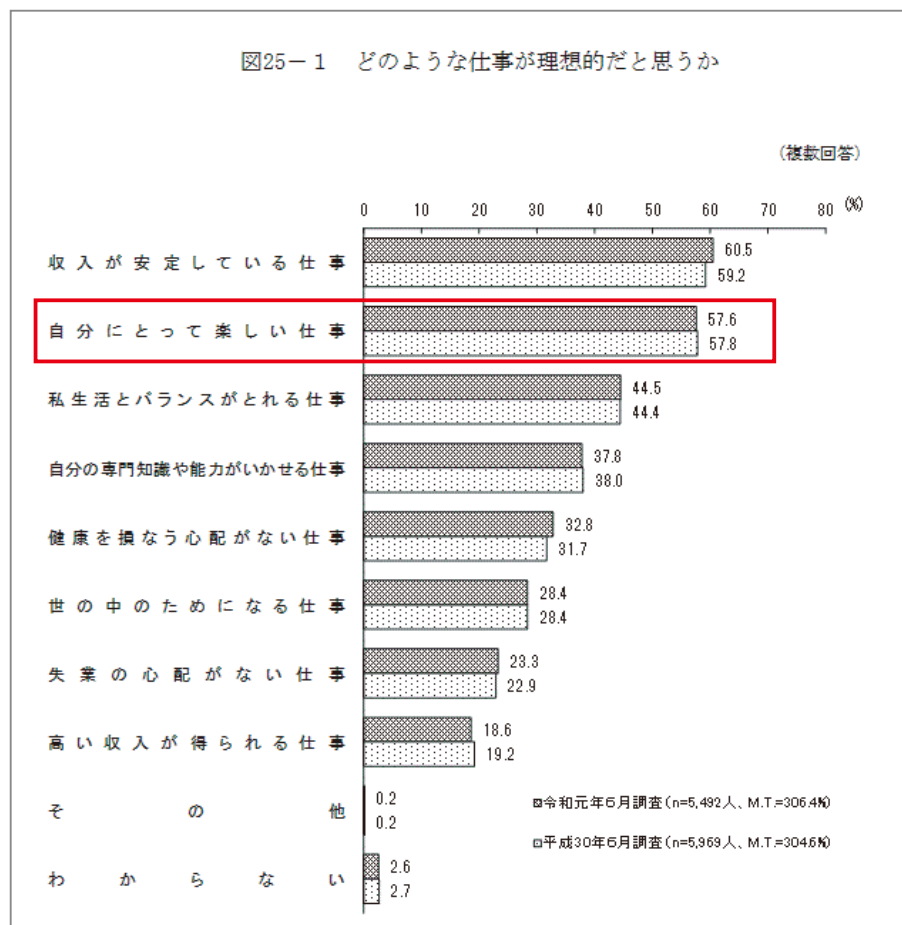
就労に関する近年の意識調査から見ても、「楽しく働けるかどうか」は年代を問わず重視されるポイントであることが分かります。

就職活動の場でも、職場の雰囲気や仕事内容が自分に合っているか、自分にとって楽しい仕事かどうかを重視されます。



出典：2021年卒マイナビ大学生就職意識調査

図25-1 どのような仕事が理想的だと思うか



出典：令和元年度 内閣府「国民生活に関する世論調査」



ターゲットのニーズを押さえた発信をすることで、ミスマッチを防ぎ、より興味を持って貰えます。

go to next page...

そこで...ご提案します!

リクルートムービーの制作

完全 社員募集・採用活動に特化した リクルートムービーをご提案致します。

一度に多数の情報を集める就活生には、長い文章で伝えるよりも、短い動画で感覚的に印象付けることが効果的です。

より就活生の視点に近づけた動画をつくることで、企業への興味も高まり、理解も深くなります。

映像なら伝わりやすい!

紙媒体では伝えきれない部分も、映像にすることでより鮮明に伝えることができます。若い世代が注目する「**会社の雰囲気やイメージ**」も伝えやすくなります。

どこでも視聴できる!

就活生は、外出中の「**隙間時間**」に情報を集めることも多くあります。短い動画であれば、モバイルから手軽に見ることが可能です。

短時間で心をつかむ!

動画は**文字で読むよりも記憶に残りやすい**ため、1社に対しての持ち時間が短い合同説明会などでは、映像でインパクトを与えることが有効です。

就活生が企業に応募するまでのプロセス

就活生の「知る・調べる・赴く」の段階に合わせて最適なツールを使い分け、「企業へ赴く」まで促すことが重要です。



例えば...

3分で分かる!

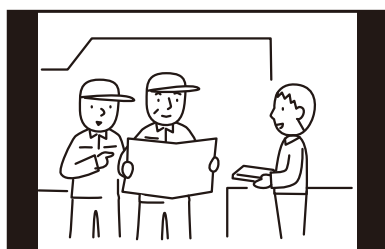
『若手先輩社員の1日』

就活生のみなさんから聞いた「親しみやすさ」「社会人の生活面」「職場の雰囲気」といったニーズに答えるため、入社1年～3年ほどの若手社員の方にスポットを当て、社会人生活の1日を追いかける形で、ドキュメンタリー風のテンポの良い映像に仕上げます。



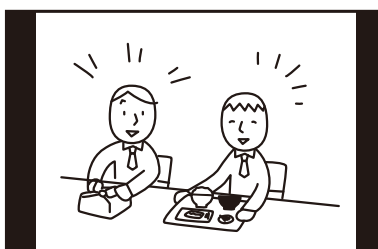
1日の仕事内容

ある1日のスケジュールを切り取り見せることで働くことのイメージをより鮮明にできる



仕事風景

直接足を運ばなくても社内の雰囲気を知ることができる



休憩時間

オフの部分も取り入れることで安心感や親しみやすい印象を与える

point

🔊 先輩社員の声をナレーションに

あらかじめインタビュー形式で仕事について話してもらい、映像のバックに流します。

- どんな仕事をしているのか
- 社内の雰囲気
- 大変な時、やりがいを感じる時とは

point

短くまとめる

テンポよく3分程度にまとめ、要点を押さえます。学生からは「長い動画は見ない」という意見が多く、気軽に見られるものが求められます。

point

カスタマイズ自在

「製品のカットを入れたい」「職種ごとにシリーズ化したい」等、様々なご要望にお応えし、最適な表現方法をご提案致します。



動画を納品

様々な場面でご利用いただけます!

説明会で上映

ホームページに掲載

SNSなどで配信

オプション

VRを使ったリクルートムービー

VR(バーチャルリアリティ)とは

コンピュータでつくられた3次元的な画像や映像を、特殊なレンズの入ったゴーグル(=VRゴーグル)を通して見ることで、まるで映像の中にいるかのような臨場感、没入感のある映像体験が楽しめます。現在は安価なVR端末が普及しており、パソコンやスマートフォンなどで手軽にVR動画を視聴できます。



こんな映像体験が可能です

『VR企業見学』

VRを使い、一人称視点でオフィス内や工場内、最寄駅から会社までのルートなど、会社の内外を歩いて見学できる動画です。社屋を上空から撮影した映像なども迫力があります。遠方で企業訪問へのハードルが高い就活生に有効です。



『VR社員食堂』

社員食堂でVRを使い、社員食堂でのランチを体感できる動画です。休憩時の雰囲気や、どんなメニューがあるのかなど、学生にとっては興味のあるところ。ユニークな映像づくりで学生を惹きつけます。

